

Programa Superior de Coaching

Coaching Ejecutivo y Corporativo

Certifican:



Diseña:



Organiza:



CCC - Competencias Centrales de Coaching
CAC - Competencias Avanzadas de Coaching

www.coaching-psychology.es
<http://portal.ucm.es/web/coaching>

1 ¿Qué te ofrece este Programa de Coaching?

Te ofrecemos un **Programa distinto** de formación y certificación en Coaching que, más allá de la tradicional oferta formativa, te aportará innovación desde una elevada exigencia de contenidos.

Profundizarás, entre otras áreas, en **conocimientos del comportamiento humano**, ya que el Coaching, siendo un método que descansa en esta importante base, merece un abordaje profesional bajo esta mirada con el debido rigor y actualización.

Los psicólogos empresariales y los profesionales de RRHH llevan muchas décadas trabajando en este sentido, considerando que el punto de partida que garantiza el éxito empresarial está en entender a la empresa como un sistema abierto de variables interrelacionadas, donde **el coaching se está mostrando como la intervención clave para producir cambios en las personas**



2

¿En qué consiste este Programa de Coaching?

Este Programa Superior de Coaching es **el único con doble titulación universitaria y profesional (UCM y AECOP) y certificación en la herramienta 360º**. Está diseñado por el Institute for Coaching Psychology.

Consiste en dos cursos o niveles independientes:

Competencias Centrales de Coaching (**CCC**)- Nivel I

Competencias Avanzadas de Coaching (**CAC**)- Nivel II



Institute for Coaching Psychology: es el resultado de la unión de profesionales del entorno empresarial y universitario con el vínculo de unión en la práctica del Coaching desde las aportaciones de la Psicología.



Universidad Complutense de Madrid: aporta una titulación universitaria garante del rigor docente y metodológico.

Facultad de Psicología de la UCM: aporta los mejores investigadores y docentes en el ámbito del Coaching.



Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos: con sus más de 500 asociados, aporta su titulación como profesionales acreditados en las prácticas del Coaching.



Consultora: aporta su larga experiencia en la práctica del Coaching.

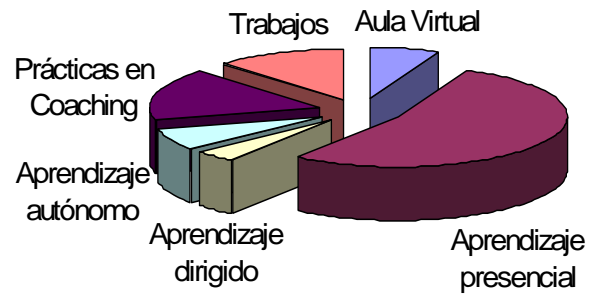
3

Esquema General del Programa



4

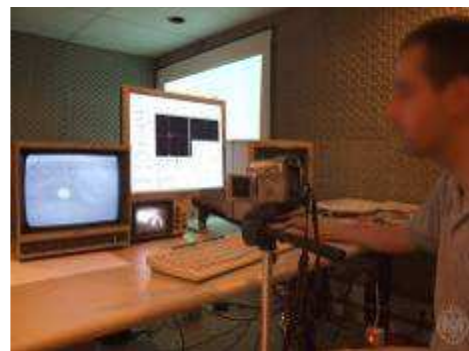
Metodología Docente



Los alumnos participarán en un **assessment center** (centro de evaluación) donde podrán tener parámetros de su evolución conductual, cognitiva y emocional

En todos los módulos se aplicará una metodología práctica, orientada a la mejora de competencias bajo los principios del **blended learning** (programa de aprendizaje multi-sistema) por medio de:

- Entrenamientos en habilidades sociales.
- Prácticas como coach y coachee: más de 100 horas de entrenamiento y actividades prácticas. Entre 20 y 30 horas de prácticas con clientes reales de perfil ejecutivo. 10 horas de supervisión realizadas por coaches senior certificados por AECOP.
- Role-playing y outdoor training.
- Dinámicas de grupo, análisis y debate.
- Experiencias y ejercicios estructurados.
- Clases presenciales teórico-prácticas.
- Laboratorio audiovisual Se emplearán medios audiovisuales para facilitar los procesos de evaluación y entrenamiento de las diferentes competencias.
- Aula Virtual.





Contenidos del Programa **5**

Nivel I – **CCC** Competencias Centrales de Coaching

CCC – Competencias Centrales de Coaching es el curso básico que te ofrecemos dentro de nuestro Programa. En él, obtendrás las competencias fundamentales para ejercer un coaching profesional y eficaz.

CCC

COMPETENCIAS CENTRALES DE COACHING (120 horas)

1. BCP - Bases del Coaching Profesional
 - 1.1 ¿Qué es el Coaching? ¿Por qué, para qué, cuándo, dónde aplicarlo? Coaching individual y de equipos
 - 1.2 Coaching y Desarrollo Organizacional. El Coaching y otros procedimientos en DO. La situación de Coaching: factores psicosociales implicados
 - 1.3 Aspectos éticos del Coaching
2. ECP - Escuelas de Coaching Profesional
 - 2.1 Evolución histórica y por contextos
 - 2.2 Escuelas tradicionales:
 - la escuela norteamericana (T. Leonard),
 - la escuela europea (T. Gallwey y J. Whitmore),
 - la escuela sudamericana (R. Echeverría y J. Olalla)
 - 2.3 Modelo de Integración $5 + 4 = 9$ (TM)
3. BPC - Bases Psicológicas del Coaching
 - 3.1 Coaching Psychology: coaching basado en la evidencia
 - 3.2 Elementos para la investigación sobre Coaching

- ✦ **en qué consiste el Coaching**, los fundamentos y condiciones de su aplicación, así como sus diferentes tipos y modalidades
- ✦ **características de las diferentes escuelas**, formándote para que estés capacitado para gestionarlas en la práctica
- ✦ cómo se relaciona el Coaching con las principales variables implicadas en el **comportamiento organizacional**
- ✦ cómo se relaciona el Coaching con las diferentes herramientas de **Desarrollo Organizacional**
- ✦ la identificación y gestión de los **factores psicosociales** característicos de las situaciones de Coaching
- ✦ las **implicaciones éticas del Coaching**, formándote para que estés capacitado para cumplirlas

5 Contenidos del Programa



Nivel II – CAC Competencias Avanzadas de Coaching

CAC – Competencias Avanzadas de Coaching es el curso de nivel avanzado que te ofrecemos dentro de nuestro Programa. En él, obtendrás las competencias necesarias para ser un Coach especializado en el manejo de herramientas avanzadas para el logro del cambio personal.

CAC COMPETENCIAS AVANZADAS DE COACHING (155 horas)

1. FCP - Fundamentos de la Coaching Psychology
 - 1.1 Personalidad, Competencias y Coaching: variables psicológicas y psicosociales implicadas.
 - 1.2 Aprendizaje, Cambio y Coaching.
 - 1.3 Psicología Positiva y Coaching.
2. ECP - Enfoques en Coaching Psychology
 - 2.1 Enfoque cognitivo - conductual
 - 2.2 Enfoques humanista, sistémico y gestáltico
 - 2.3 Enfoque psicodinámico
3. AAC - Aplicaciones Avanzadas del Coaching
 - 3.1 Coaching Corporativo
 - 3.2 Coaching Ejecutivo
 - 3.3 Coaching de Equipos
 - 3.4 Coaching Deportivo
4. HAC - Herramientas Avanzadas del Coaching
 - 4.1 Evaluación en el Coaching: aportaciones, estrategias y técnicas
 - 4.2 Feedback, feedforward y feedwithin en Coaching
 - 4.3 La supervisión en Coaching

- ✦ la delimitación de las diferentes **variables personales objeto de cambio/aprendizaje** por medio del Coaching.
- ✦ los fundamentos y el desarrollo de diferentes **estrategias de aprendizaje y cambio en el coachee (cliente)**.
- ✦ la identificación y aplicación de los principios de la **Psicología Positiva**.
- ✦ la identificación de la aportación de los **diferentes enfoques psicológicos al ejercicio del Coaching**.
- ✦ las características y modalidades de **aplicaciones punteras del Coaching en diferentes ámbitos**.
- ✦ la aplicación de **herramientas avanzadas de evaluación en procesos de Coaching**.
- ✦ la **aplicación de herramientas avanzadas de retroalimentación** en procesos de Coaching.
- ✦ la **aplicación de herramientas avanzadas de supervisión de Coaching**.

6

Profesorado y Ponentes



Dirección del Programa

Miguel García Sáiz

Profesor de la Facultad de Psicología, Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Psicología. Coach y consultor en empresas y entidades tanto públicas como privadas. Está especializado en Gestión por Competencias, Dinámica de Grupos y Comportamiento Organizacional.

Juan Carlos de la Osa

Director General de Leading Change. Licenciado en Psicología, Profesional Coach Certified (ICF), Master Coach (IAC), miembro de AECOP, Master en DRRHH (IE) y en gestión de la Calidad (EOI), Diplomado en consultoría por Tavistok (Londres). Es especialista en gestión del cambio y desarrollo del talento.

Cuadro Docente Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos

Manuel Seijo

Presidente de AECOP (Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos). Director, promotor y profesor de múltiples programas formativos y de certificación como coaches profesionales (Programa de relaciones individuales y grupales en las organizaciones, CESMA, La escuela de negocios La Salle. International MBA de ESEUNE, IE, Universidad Camilo José Cela).

Cuadro Docente: Universidad Complutense de Madrid

José Ángel Medina Marina

Profesor de la Facultad de Psicología. Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Psicología. Está especializado en cultura, educación, estudios de programas, evaluaciones, gestión y organización.

Héctor González Ordi

Profesor de la Facultad de Psicología. Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Psicología. Está especializado en Cognición, Emoción y Estrés, técnicas de sugestión e hipnosis, y sobre técnicas de reducción de la ansiedad.

Ignacio Fernández Arias

Profesor de la Facultad de Psicología. Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Psicología. Coordinador asistencial de la Clínica Universitaria de Psicología de la UCM. Está especializado en la aplicación de técnicas cognitivo-conductuales.

Cuadro Docente: Empresas Patrocinadoras

Beatriz Manrique (BOSTON SCIENTIFIC IBERIA)

Ingeniero Informático y MBA por el Instituto de Empresa (IE), Coach certificada. Es directora de RRHH en BSCI y anteriormente en Walt. Disney y Philips y especialista en aplicación del coaching en entornos directivos.

Jose Ángel González (BRITISH TELECOM)

Licenciado en Psicología y Coach. Es Director de Desarrollo de RRHH de BT y especialista en la aplicación de coaching en programas de formación y desarrollo.

Begoña Landazuri (FNAC)

Licenciada en Psicología, con masters de especialización de RRHH por el Instituto de Empresa e ICADE, y el SEP (Senior Executive Program) de Esade. Es directora de RRHH de Iberia y Latinoamérica de la FNAC. Ha sido docente de diferentes master de RRHH, IADE, Universidad Francisco de Vitoria y CEU.

Luis Márquez de la Plata (GLOBOMEDIA)

Licenciado en Psicología y Coach. Es director de RRHH de Globomedia y especialista en la aplicación de coaching en programas de desarrollo de carrera.

Ángel Aledo (OTIS)

Psicólogo Industrial y Executive MBA por INSEAD. Es Director de RRHH (EMEA) en OTIS y anteriormente en NECSO y HEINEKEN. Es especialista en la aplicación del Coaching como elemento de Desarrollo Organizacional alineado con la estrategia de la empresa en entornos multinacionales

Rosa Eiroa (PFIZER)

Doctora en Medicina y Coach certificada. Es directora de la red de ventas de Pfizer y especialista en la aplicación del coaching en entornos comerciales y de venta.

Cuadro Docente: Consultoras

Beatriz Valderrama (Alta Capacidad)

Directora General de Alta Capacidad. Master en Psicología Organizacional y RRHH. Coach Profesional Senior certificada por AECOP. Programa de Dirección General (PDG) por el IESE. Autora de los libros "Desarrollo de competencias de Mentoring y Coaching" y "Motivación Inteligente", ambos en Editorial Pearson. Especialista en Coaching de Equipos Directivos y Transformación Organizacional.

Miguel Ángel Pérez Cabello (Leading Change)

Partner-Consultor en Leading Change. Licenciado en Psicología, Coach Certificado por la IAC y Master en Relaciones Laborales. Es especialista en formación y evaluación. Profesor de la Centro de Estudios Financieros y del Master de Coaching en la Salle.

Javier Rodríguez (Leading Change)

Partner-Consultor en Leading Change. Licenciado en Psicología, Coach Certificado por AECOP y Master en RRHH. Es especialista en executive coaching, formación y evaluación.

Carlos Surroca (Leading Change)

Partner-Consultor en Leading Change. Ingeniero Industrial, Coach certificado por ICF, Master en PNL, Diplomado en Sistémica y Master en D. Económico-Financiera (IE). Es especialista en coaching de equipo.

Inscripciones 7



Para mayor información o aclaración de dudas, puedes contactar con:



David Sandoval

Secretaría de Gestión

d.sandoval@coaching-psychology.es

+34 91 144 0730

+34 659 918 277

Secretaría Académica

coaching@psi.ucm.es

www.coaching-psychology.es

<http://portal.ucm.es/web/coaching>

