



Coaching Efectivo con Modelado - Programa Ejecutivo

Aprendizaje experiencial, supervisión y prácticas basado en un modelo *completo* del proceso de coaching. Para marcar una diferencia de verdad.

Reconocido por la Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos (AECOP)



Coaching Efectivo con Modelado DBM (R) – Introducción General

Importante:

Gran parte del valor añadido y factor diferencial principal del Coaching con Modelado DBM ® está en que es **una aproximación completa e integrada** – no fraccionada y basada en procedimientos.

Al participar en este curso estarás construyendo constantemente y desde el primer momento habilidades en profundidad. Esto implica desarrollar un sentido no sólo de **qué** hacer sino **cómo** y **por qué** hacerlo y un sentido constante de ir más allá en el proceso. Cualquier intervención humana es compleja y única y la única base éticamente sostenible para hacer funcionar las cosas en la relación de ayuda es una comprensión precisa y detallada de cómo funcionan las cosas.

Esto significa que cualquier intervención con un cliente ha de basarse en lo que él o ella hace, cómo lo hace y por qué lo hace. Esto no es posible que se sepa de antemano. Cuanta más experiencia tengas en el coaching más evidente se hace la necesidad de investigar y descubrir con precisión y cuidado. Por tanto las habilidades más importantes de cualquier tipo de intervención son necesariamente las habilidades de investigación, recogida y organización de información y comunicación. Este curso es único en reconocer plenamente y funcionar a partir de esta base. No enseñamos técnicas a la clásica usanza sino las habilidades de modelado necesarias para poder responder flexiblemente ante la realidad de las situaciones e inventarse las propias técnicas a partir de una comprensión profunda del proceso de coaching.

Nuestra afirmación no es que sea fácil sino que trabajar de esta manera resulta más útil, más realista, fomenta más el desarrollo y es más satisfactoria para el cliente, para el "sponsor" (su organización) y para el propio coach.

Bienvenido al Programa Ejecutivo de Coaching Efectivo con Modelado

El coaching ya está establecido como práctica dentro del desarrollo de las organizaciones. Es un tipo de intervención que, bien llevado a cabo, permite atender a nivel individual y con gran precisión a las necesidades de mejora del desempeño de los profesionales – especialmente a los que tienen puestos de cierta responsabilidad.

Esto es especialmente el caso con las personas que desempeñan funciones ejecutivas en las que entran en juego las competencias y habilidades “de nivel superior” (es decir no meramente cumplir procedimientos). Estas habilidades incluyen (pero no se restringen a): comunicarse, construir y mantener las relaciones en 360º, gestionar, dirigir, supervisar, desarrollar, influir, planificar, equilibrar todo ello de forma efectiva. Una de las maneras más efectivas de llevar a cabo el desarrollo efectivo en estas áreas es mediante la intervención individual ya que permite – si se hace con la habilidad suficiente y con las herramientas adecuadas – adaptarse a la particularidad de cada persona.

Cuanto más innovadora sea una organización y cuanto más responsabilidad tenga el cliente con que estamos trabajando más irrelevante resultarán las aproximaciones de “una talla vale para todos” y más beneficio podrá proporcionar procesos de coaching llevados a cabo con la precisión que aporta la aproximación del modelado DBM.

Las habilidades y la metodología para trabajar y hacer diferencia real a este nivel ni son comunes ni necesariamente fáciles de conseguir. Este programa persigue proporcionar las herramientas más útiles posibles para que te distingas como profesional capaz de hacer una diferencia real y relevante a la particularidad de cualquier cliente – no meramente capaz de repetir protocolos.

Una de las aportaciones más significativas del coaching al mundo empresarial es la posibilidad de identificar y responder a la individualidad de cada cliente dentro de la estructura organizacional y poder - a la vez - cubrir sus necesidades y las que de su “sponsor” (es decir la organización en la que trabaja).

La metodología del modelado DBM (R) te proporcionará una manera real de hacer esto.

Objetivos

Objetivo principal del curso

El objetivo principal del curso es que cada participante entienda en detalle qué es el proceso de coaching, cómo funciona y por qué, que se entienda cómo encaja con otros procesos de cambio y desarrollo y que cada uno sea capaz de realizar intervenciones de coaching adaptadas a las circunstancias del contexto y situación utilizando las bases del Modelado DBM.

Esto significa proporcionar formación sólida y en profundidad en las habilidades de modelado (a nuestro entender la mejor base desde la que realizar cualquier tipo de intervención) aplicadas al proceso de coaching en el contexto de la empresa.

Los participantes que cumplan con éxito el programa completo de formación, supervisión y prácticas, podrán:

- Trabajar – inicialmente con supervisión apropiada – como coaches profesionales en el contexto empresarial.
- Experimentar personalmente y aprender a utilizar la metodología de modelado DBM y su aplicación a la intervención en coaching. El DBM es una metodología con larga proyección futura que ya se está utilizando para reorganizar los campos de la educación y la psicología además de su uso en el desarrollo de las intervenciones con clientes.
- Distinguir entre diferentes procesos de intervención – entre ellos consultoría, counselling, coaching, entrenamiento, asesoramiento, supervisión y coaching, saber cuándo es apropiado cada uno e integrar el coaching dentro de ellos
- Aprender de forma auténticamente experiencial (mediante la aplicación de la metodología exclusiva DBM), entender el uso del aprendizaje experiencial en el coaching y aplicarlo con sus clientes.
- Diferenciarse como coaches profesionales capaces de trabajar flexiblemente con la particularidad de cada cliente.
- Participar en el proceso continuo de auto desarrollo y supervisión dentro de una comunidad profesional que lo apoya
- Aprender y utilizar modelos específicos y precisos de supervisión multi direccional y multi nivel
- Aprender y utilizar el modelo específico de autogestión para gestionar los procesos de intervención y la relación coach-coachee-mundo.
- Aprender directamente de la persona que ha creado la metodología DBM y ha desarrollado el modelo de Coaching Efectivo con Modelado – John McWhirter además de un equipo de expertos coaches y formadores.

Contenidos del Curso

En este curso los participantes aprenderán acerca del aprendizaje en el proceso de coaching mediante su propio aprendizaje y el de los demás participantes.

Esto quiere decir que el **aprender a aprender** y **aprender a gestionar el aprendizaje** forman una parte muy importante y muy práctica del propio curso.

Específicamente aprenderás:

- Cómo estructuramos “actuaciones” (o desempeño) y por qué algunas personas actúan mejor (o muestran mejor desempeño) que otros.
- La diferencia y conexión entre el coaching y las áreas relacionadas: enseñanza, entrenamiento, asesorar, counselling y terapia y cuándo es apropiada cada una.
- A identificar y utilizar los diferentes tipos de coaching.
- A identificar y utilizar los diferentes niveles de coaching.
- A identificar y utilizar los diferentes estilos de aprendizaje.
- A identificar y utilizar estrategias específicas de aprendizaje.
- A comprender y utilizar diferentes estilos de coaching.
- A comprender y utilizar diferentes estilos de motivación.
- A comprender y utilizar un modelo de gestión y autogestión para el coaching.
- A dirigir y gestionar el proceso de coaching.
- Cómo desarrollar tu propio estilo único de coaching.
- Cómo identificar y mejorar patrones específicos de maneras exitosas de realizar las cosas.
- Cómo identificar y seleccionar las actividades más apropiadas para el coaching de objetivos específicos.
- Maneras de facilitar el aprendizaje: incluyendo Informar, Dirigir, Instruir, Coaching, Guiar, Supervisar, Entrenar y Enseñar.
- El coaching consciente e inconsciente.
- A integrar el aprendizaje a través de los contextos y dentro de sistemas más amplios
- A facilitar las transiciones en la actuación (desempeño); identificar transiciones parciales (por ejemplo conflictos) y cómo ayudar a realizar transiciones completas.
- Cómo trabajar en un abanico de entornos de coaching incluyendo: el individuo que actúa; la familia que actúa; El equipo que actúa; la organización que actúa; el aprendiz que actúa; la actuación “auto – empoderada”.
- La ética de la intervención y la ética del coaching.

Y, entre otras, las siguientes habilidades

- Autogestión en el coaching
- Uso del entorno y fisiología
- Uso del movimiento
- Uso de los sentidos
- Uso del lenguaje incluyendo preguntas, aseveraciones y ordenes.
- Uso de los conceptos
- Coordinación de sentir-pensar-hacer
- Observar e investigar
- Comprobar verificar falsar
- Guiar las transiciones de todo tipo
- Identificar y quedarse con lo que hace el cliente
- Creatividad e innovación
- Influir, liderar y seguir
- Funcionar y trabajar con y dentro de los sistemas
- Precisión
- Cuidado, atención y rapport

Aprendizaje experiencial basado en un modelo completo de intervención – para marcar una diferencia de verdad

- Coordinar seguridad y desarrollo para el cliente, su organización y el propio coach.
- Modelado descriptivo (no interpretativo)
- Basar las intervenciones en el cliente (no en teorías o técnicas)
- Cuestionar e ir más allá de los tópicos, mitos y metáforas en el coaching y en la empresa.
- Gestionar la duda y la incertidumbre

Comprobarás día a día la efectividad de las habilidades directamente mediante tu propia experiencia y la de los otros participantes.

Entre otros modelos exclusivos a la metodología DBM, se incluirán los siguientes:

- La Rejilla Vital – organización del entorno, comportamiento (movimiento, sentidos, lenguaje, conceptos), base experiencial, hábitos, habilidades, valores, creencias, identidad y "supra- persona".
- La Rejilla Epistemológica – organización coordinada del qué – cómo – por qué.
- El Modelo DBM de Autogestión
- El Modelo DBM DANCE de Coaching
- El Modelo DBM de Razón Propósito Hacer
- El Modelo DBM de Estándares
- El Modelo DBM de Supervisión
- El Modelo DBM de Cibernética del Rapport
- Cinco tipos de Cambio
- Doce Patrones de Cambio
- El Modelo DBM FADS
- Siete Tipos de Conflicto y como resolverlos
- El Modelo DBM de Cambio Emergente
- El Modelo DBM Gestionar la Investigación y Conocimiento
- Cuestionar el Conocimiento Conocer – Creer – Convicción
- El Modelo Fractal de Lenguaje (Básico)
- El Modelo Fractal de Pensamiento (Básico)
- El Modelo DBM de Transiciones
- Patrones de Perspectiva
- Patrones de Des-contaminación

Metodología

La diferencia no está sólo en el contenido.

Al margen del contenido, **gran parte del valor añadido de esta formación reside en la propia metodología de aprendizaje experiencial**. Podemos garantizar que **no se parecerá a ningún otro curso** que hayas realizado (fuera de la metodología DBM)

Este curso está diseñado y se imparte utilizando DBM, metodología nueva e integradora, que permite un aprendizaje auténticamente experiencial. Partiendo de la propia experiencia del coaching en vivo, irás construyendo una comprensión estructurada, completa y dinámica del proceso. Los conceptos clave y su organización en un modelo completo van emergiendo a lo largo del curso. De esta manera se consigue una comprensión mucho más práctica, amplia y profunda. La metodología DBM de aprendizaje experiencial es radicalmente diferente a otras aproximaciones que "incluyen práctica" o en las que "aprendes haciendo".

Es importante distinguir esto del clásico "ver – oír -hacer". Se trata de una metodología revolucionaria y sistemática. Si tienes alguna duda o pregunta al respecto CONTACTA CON NOSOTROS ESTAREMOS ENCANTADOS DE PONERTE EN CONTACTO CON PERSONAS QUE YA HAN REALIZADO FORMACIÓN CON NOSOTROS Y QUE PUEDAN AVALAR LA DIFERENCIA.

Estructura del Curso

Importante:

La formación tradicional (de nociones y procedimientos) se puede realizar de forma espaciada (por ejemplo en sesiones de cuatro o cinco horas espaciadas). Sin embargo para **adquirir habilidades en profundidad** es muy importante contar con el tiempo suficiente para **desarrollar secuencias completas de formación**. Por eso hemos organizado este curso en bloques presenciales intensivos – **el efecto es, en nuestra experiencia, notablemente mejor**.

A. Nivel 1

Taller intensivo de 65 horas.

Hay varias posibilidades de fechas a lo largo del año – consultar.

B. Prácticas Básicas Generales

Organizadas en sesiones de cuatro horas con la oportunidad de practicar bajo guía y supervisión con otros participantes.

C. Supervisión

Sesión de 18 horas de supervisión en el que se enseñará un modelo específico de supervisión.

D. Nivel 2

Taller intensivo de 65 horas

28 de junio al 4 de julio 2010

E. Supervisión

Sesiones de supervisión con coaches senior en las que además de la supervisión aprenderás un modelo específico para supervisarte.

F. Prácticas guiadas

Prácticas guiadas y supervisadas con clientes "reales". Un total de 20 horas con clientes de empresa u otras organizaciones. Dos procesos de cinco sesiones de 2 horas cada sesión con guía y supervisión.

G. Cuestiones Prácticas del Coaching Ejecutivo

Herramientas corrientes de medición y organización en las empresas. Comprenderlas y encajar con ellas – un taller de dos días.

Profesorado

El diseño y dirección global del curso está en manos de **John McWhirter, primera figura mundial en el Modelado Conductual y su aplicación en las organizaciones.**

El también realizará la mayor parte del segundo taller intensivo.

La realización del primer taller intensivo y de la supervisión está a cargo de **Tim Ingarfield – Socio Director de SCT Systemic y Coach Senior certificado de AECOP.**

Tim Ingarfield

Tim es Socio Director de SCT Systemic Consultancy and Training. Es Director y Profesor principal del Curso Posgrado en Gestión del Aprendizaje Experiencial de la Universidad de Alcalá de Henares. Director de Módulo y Profesor del Master en Coaching de la AECOP. Trainer Certificado en PNL, Certificado en Terapia y Consultoría Sistémicas y DBM. Licenciado y Master por la Universidad de Cambridge, cuenta con mas de dos décadas de experiencia trabajando a favor del cambio en la educación, terapia y dirección y consultoría empresarial.

Tiene una dilatada experiencia como modelador, educador, consultor, coach y terapeuta tanto en España como en Gran Bretaña y otros países Europeos.

Entre las áreas de su especialidad particular están: la Gestión del Cambio y las Transiciones, la Gestión de la Incertidumbre, Liderazgo Sistémico, Integración Cultural en Fusiones y Empresas Transnacionales, Gestión y Desarrollo del Potencial y el Talento, Operativizar Valor, Gestión y Solución de Conflictos, Transiciones Vitales, Autogestión, Empowerment, Team Building and Development, Desarrollo de Habilidades Interpersonales en la Organización (Coaching, Counselling, Supervisión, Mentoring etc.). **Como coach trabaja y ha trabajado con algunas de las figuras principales de la industria y política españolas.**

Fue **pionero en la introducción de la PNL en España** y, en su día, una de las personas que movieron la creación de la Asociación Española de PNL (AEPNL). **Introdujo el DBM en España** además de la **Terapia y Consultoría Sistémicas** y enfoques del DBM a la **Hipnosis Ericksoniana.**

Es miembro del equipo de formadores de Sensory Systems Training trabajando directamente con John McWhirter desde hace más de diez años.

Es bilingüe en castellano e inglés y trabaja con igual facilidad en los mundos hispano parlante y anglófono.



John McWhirter

John es la figura principal del Modelado Conductual a nivel mundial.

Director de Sensory Systems Training, Glasgow, es también Director de Estudios y el principal diseñador de cursos de SCT Systemic.

Dirige y enseña el Master en Intervención Psicológica en la Facultad de Psicología Universidad de Valencia además del Programa de Certificación en Terapia y Consultoría Sistémicas la formación más avanzada en Intervención.

Tiene una trayectoria muy completa como formador y conferenciante habiendo dado sus cursos en Europa, EEUU, Australia y Asia. Sus avances únicos y exclusivos



Aprendizaje experiencial basado en un modelo completo de intervención – para marcar una diferencia de verdad

en DBM® y Systemic Therapy and Consultancy (Terapia y Consultoría Sistémicas) demuestran su precisión y creatividad al integrar campos muy diversos tales como la Cibernética y la Teoría de Sistemas con la PNL en maneras que hacen el aprendizaje sea más fácil y más significativo. Tiene su base en Glasgow en su empresa, Sensory Systems Training donde ejerce de consultor y terapeuta.

John cuenta con más de veinte años de experiencia ayudando a personas individuales, grupos y organizaciones a realizar cambios útiles y duraderos. Estableció Sensory Systems Training en 1986.

El Dr. Richard Bandler, la persona que co-desarrolló la PNL, lo certificó personalmente como "Master Trainer" de PNL en 1990. A petición de Richard, estuvo de formador diseñando y dando cursos junto con él entre 1990 y 1993.

Es el creador del DBM® y de Systemic Counselling and Consultancy (Terapia y Consultoría Sistémicas). Desde 1993 ha extendido los campos de DBM® y Systemic Counselling and Consultancy mediante la evolución e innovación constantes y por medio de proyectos de desarrollo con diferentes organizaciones.

Viene regularmente a España donde colabora estrechamente con SCT Systemic Consultancy and Training en la realización de formación y proyectos de consultoría.

En Resumen: Aspectos Diferenciadores Clave

Factores Diferenciales

Coaching Efectivo con Modelado DBM® se distingue de los cursos tradicionales de formación en coaching:

- **Su rigor** – coaching es un proceso de intervención entre otros muchos y relacionado con otros muchos. La aproximación de Coaching con Modelado te permite modelar - en detalle y con precisión - el propio proceso del coaching, entender lo que es y lo que no es y cómo se relaciona con los otros tipos de intervención.
- **Énfasis en habilidades** – coaching es un proceso, algo que se hace y, por tanto, es importante aprender a hacerlo cómo hacerlo y por qué esto no es lo mismo que aprender procedimientos ni que saber acerca de ello. Es una cuestión de saber cómo hacer qué, por qué hacerlo y en qué momento hacerlo. En muchos cursos enseñan nociones acerca del coaching y procedimientos a seguir de forma más o menos rígida. En este curso explorarás y conocerás en profundidad y detalle el propio proceso y adquirirás las habilidades para llevarlo a cabo flexiblemente.
- **Aprendizaje experiencial** – algo que tienen en exclusiva los cursos con base en la metodología DBM es el aprendizaje auténticamente experiencial. Empezarás haciendo para luego construir una comprensión más completa de lo que has estado haciendo. Este aspecto de ir construyendo la estructura de forma sistemática permite una comprensión más sólida y mucho más completa que otras aproximaciones. Es una de los aspectos que definen la formación realizada con la metodología DBM y no se encuentra en otros cursos por mucha práctica que incluyan. Va mucho más allá que "aprender haciendo". SI LE INTERESA HABLAR CON PERSONAS CON EXPERIENCIA COMPARATIVA DE ESTA Y OTRAS METODOLOGÍAS, PIDANOSLO ESATAREMOS ENCANTADOS DE AYUDAR.
- **Practicidad** – Desde el primer momento y durante todo el curso estarás constantemente usando el coaching para aprender, entender y practicar el coaching.

Entre otras cosas, esto significa que en esta formación no hay la clásica división de "horas teóricas" y "horas prácticas". Toda la formación es - auténticamente - experiencial y los participantes en un proceso constante de construir y desarrollar su modelo de coaching.

- **Tiene base en el modelado** – Una de las habilidades más importantes que desarrollarás es la habilidad de modelar - de identificar con gran precisión y detalle lo que, de hecho, están haciendo tus clientes para mejorarlo A PARTIR DE ESA MISMA BASE. Esta diferencia es crucial. En ningún otro curso aprenderás las habilidades necesarias para poder realmente centrar tu trabajo en tu cliente y lo que es importante, útil y óptimamente factible para él o ella.

Es decir que como participante aprenderás a hacer el coaching partiendo no de una idea o una prescripción de "cómo deberían hacerse las cosas", sino de una comprensión detallada y específica de lo que, de hecho, están haciendo tus clientes y, al hacerlo, cómo están haciendo para guiarse.

- **Profesorado** experto, profesional en activo y en la vanguardia internacional de investigación y desarrollo de las ciencias de modelar.

COMO TODOS LOS CURSOS RECONOCIDOS POR LA AECOP: Este curso cubre expresamente las competencias promovidas por la EMCC y se ajusta plenamente a las recomendaciones éticas de la misma. Incluye supervisión y practicas con clientes.

Aprendizaje experiencial basado en un modelo completo de intervención – para marcar una diferencia de verdad

Precio del Curso

Precio global incluyendo prácticas guiadas, supervisión especial y taller final

El precio total de este programa ejecutivo en Coaching Efectivo con Modelado DBM (R) es de **3.850 euros**.

Existen descuentos por socios de la AECOP además de algunas ayudas para personas que trabajan en las ONG. Consultar.

Flexibilidad de formación tu eliges lo que necesitas – y pagas lo que eliges.

Sin embargo, muchas personas con formación – y certificación - en coaching tradicional se forman con nosotros no para certificarse sino para adquirir y desarrollar habilidades que no se encuentran en otros cursos.

A estas personas, lo que les interesa no es la certificación como coach sino las habilidades y el aprendizaje.

También hay profesionales de la intervención psicológica o de consultoría que quieren añadir las habilidades de coaching con modelado a su acervo profesional pero tampoco buscan certificarse.

Para estos casos ofrecemos la formación en habilidades de coaching efectivo con modelado y supervisión por el precio de **2.355 euros**.

Existen descuentos por socios de la AECOP además de algunas ayudas para personas que trabajan en las ONG. Consultar.